Szabó Noémi



MAGAMRÓL

Szabó Noémi vagyok, marketing- és kommunikációs szakember. Az elmúlt években ügynökségi és ügyfél oldalon B2B és B2C kommunikációban szereztem tapasztalatot. Pályámat egy budapesti reklámügynökségnél kezdtem, ahol nagy márkák országos kampányaiban vettem részt. Ezt követően marketing managerként dolgoztam az agráriumban, az elektromobilitás területén és Magyarország vezető kiállítás-és konferenciaszervező cégénél. Számos sikeres kommunikációs branding kampányt és tömegrendezvényekhez, kiállításokhoz, konferenciákhoz kapcsolódó kampányt terveztem meg és irányítottam.

KAPCSOLAT

+36 30 575 1374

noemi@szabonoemi.com

Budapest XV. kerület

TANULMÁNYOK

Üzleti kommunikátor BA - Kodolányi János Főiskola

2011 – 2014 kommunikáció és médiatudomány szak, üzleti kommunikáció szakirány

Intézményi kommunikátor - Kodolányi János Főiskola

2009 – 2011 felsőfokú szakképzés

NYELVISMERET

Magyar - anyanyelv ● ● ● ● ● ● ●

Angol - folyékony, tárgyalóképes ● ● ● ● ● ○ ○

INFORMATIKAI ISMERETEK

Microsoft Office programok

Word Press tartalomkezelő felület

Adobe InDesign haladó szintű ismerete

Adobe Photoshop CC alap szintű ismerete

Figma alap szintű ismerete

MUNKATAPASZTALAT

2020

MARKETING TANÁCSADÓ / Egyéni vállalkozó

Egyéni vállalkozóként kis-és középvállalkozások, valamint egy nonprofit építőipari szakmai szövetség marketingkommunikációs tevékenységét segítem.

PROJEKTEK:

Weboldal készítés, átsrukturálás, szövegírás, komplett wireframe tervezés. Marketing stratégiai tervezés, hozzá kapcsolódó workshop szervezése, valamint az adott cég számára szolgáltatási portfólió és ügyfélmanagement folyamatok újratervezése. Projektekhez köthető social media felületek kezelése, online és offline kampánytervezés, végrehajtás. Interjúk készítése és cikkek írása időszaki lapba, komplett szakmai magazin kiadásának managelése grafikai tervezéstől, tartalmi szerkesztésen át egészen a nyomdai leadásig. Építőipari piackutatás készítése.

2017 - 2020

MARKETING MANAGER / HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ

Marketing managerként felelősségi körömbe tartozott a Hungexpo Zrt. alábbi két, saját szervezésű B2B rendezvényének kiállítói és látogatói marketingkommunikációs stratégiájának kidolgozása, kampányterveinek elkészítése és végrehajtása, valamint a kiállítások teljes körű brand managementje:

- AGROmashEXPO, AgrárgépShow – Magyarország legnagyobb agráripari szakkiállítása
- HUNGAROMED Egészségügyi és Orvostechnológiai Kiállítás és Konferencia

Továbbá felelős voltam a vállalat social media felületeinek kezeléséért is.

EREDMÉNYEK:

AGROmashEXPO: A sikeres országos kommunikációs kampányok eredményeként évente több, mint 45.000 látogató érkezett a kiállításra. Felépítettem és manageltem a rendezvény tematikus facebook oldalát, mely az oldal átadásakor 3800 fős releváns, a hazai agráriumban dolgozó követőbázissal rendelkezett. Állandó kapcsolatban álltam az agrármédia képviselőivel, több, mint 14 médiummal dolgoztam együtt.

HUNGAROMED: mint új kiállítás, sikeres márkabevezetése, brand pozícionálása a piacon. Hatékony kiállítói és látogatói kommunikációs kampányok tervezése és lebonyolítása, melyek eredményeként évente stabilan mintegy 100 kiállító és 2600 szakmai látogató vett részt az eseményen az egészségügyi ipar területéről. Számos helyszíni szakmai konferencia és esemény szervezését koordináltam, össszesen 8 szakmai szervezettel tartottam a kapcsolatot.

2017

MARKETING ÉS PROJEKT MANAGER / E-Verda Kft.

A Millenáris Széllkapu Beruházó, Fejlesztő és Üzemeltető Nonprofit Kft. megrendelésére „Elektromobilitási Információs Központ” megnyitásához szükséges döntéselőkészítői szakmai műhely tevékenységéhez kapcsolódó feladatokat koordináltam és végeztem el, valamint szakcikkeket írtam és publikáltam e-mobilitás témában.

2015 - 2017

MARKETING MUNKATÁRS / Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

Marketing munkatársként felelős voltam az intézmény szolgáltatásaihoz és rendezvényeihez kapcsolódó kommunikációs kampánytervek kidolgozásáért és végrehajtásáért, valamint a kreatív anyagok grafikai előkészítéséért és nyomdai kivitelezéséért. Emellett szerveztem országos rendezvénysorozatot is.

EREDMÉNYEK:

Hatékony rendezvény kommunikációs kampányok lebonyolítása, rendezvényenkénti kitűzött cél-látogatószám elérése. Országos Magyar Méhészeti Egyesület Számára sikeres kommunikációs tender koordinálása, a brief írásától az ügynökség kiválasztásán át a kampány lebonyolításáig. Részt vettem számos rendezvénymegjelenés szervezésében és lebonyolításában például: Országos Mezőgazdasági Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár, AGROmashEXPO, Pápai Agrárexpo, MezőGépShow. Fajtabemutató roadshow szervezését irányítottam együttműködve a NÉBIH-el. Több, mint 8 szakmai szervezettel és a Kamara megyei központjaival tartottam a kapcsolatot.

2014 - 2015

ACCOUNT ASSZISZTENS / Mediator Group Kft.

Reklámügynökségi feladataim közé tartozott a napi szintű kapcsolattartás az ügyfelekkel és az alvállalkozókkal. Részt vettem integrált kommunikációs kampányok kidolgozásában és megvalósításában, amelyek során többek között célcsoport kutatásokat készítettem, koordináltam weboldal-, applikáció- és játékfejlesztéseket, részt vettem TV és rádió spot gyártásában, koordináltam országos plakátkampányokat a kreatív tervezésen át a megvalósításig. Közreműködtem, CSR kampány megvalósításában és az ahhoz kapcsolódó rendezvénysorozat szervezésében, valamint napi rendszerességgel szerkesztettem, frissítettem az ügyfelek weboldalait. Ügyfelek: Hungaropharma, Wörwag Pharma, Fundamenta