SZABÓ NOÉMI

KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MARKETING SZAKÉRTŐ

BEMUTATKOZÁS ÉS REFERENCIAMUNKÁK



KAPCSOLAT

web: www.szabonoemi.com

email: noemi@szabonoemi.com

01. BEMUTATKOZÁS



Szabó Noémi

Marketing-és kommunikációs szakemberként ügynökségi és ügyfél oldalon, B2B és B2C kommunikációban is szereztem tapasztalatot.

Pályámat egy budapesti reklámügynökségnél, a Mediator Group-nál kezdtem, ahol nagy márkák országos kampányaiban vettem részt.

Ezt követően marketing managerként dolgoztam a Nemzeti Agrárgazdasági Kamaránál, majd Magyarország vezető kiállítás-és konferenciaszervező cégénél a HUNGEXPO Zrt-nél. Számos sikeres kommunikációs branding kampányt és tömegrendezvényekhez, kiállításokhoz, konferenciákhoz kapcsolódó kampányt terveztem meg és irányítottam.

Egyéni vállalkozóként kis-és középvállalkozások, valamint egy nonprofit építőipari szakmai szövetség marketingkommunikációs tevékenységét segítem.

02. ISMERJÜK MEG EGYMÁST

Milyen lesz a közös munka?

Az első találkozásunk alkalmával egy hosszabb beszélgetés keretében igyekszem részletekbe menően megismerni a leendő ügyfelemet és a projektet. Ezt követően közösen lefektetjük a célokat, melyek sikeres megvalósításához egyéni megoldásokon alapuló kommunikációs javaslatot dolgozok ki.

Ezt a javaslatot közösen értelmezzük, és alakítjuk olyanra, amiben megbízóként és kommunikációszakmai szempontból egyaránt maximálisan hiszünk. A továbbiakban ez lesz a közös munkánk iránytűje.

Garantálom, hogy

- soha nem fogok félmegoldásokat javasolni. Kizárólag olyan megoldást ajánlok, aminek a hatékonyságában biztos vagyok.
- bármilyen megoldást alakítunk ki, annak okát és működését részletesen bemutatom.
- ha valamihez nem értek, vagy nem az én területem, azt előre jelzem.
- amit megígérek, ahhoz tartom magam, legyen szó a határidőkről, vagy egyéb megegyezésről.
- igyekszem minden kérdésre a lehető legrövidebb időn belül válaszolni.
- nincs elméleti okoskodás, mellébeszélés, csak őszinte tanácsok.

03. RÓLAM MONDTÁK

FARKAS ANDREA

marketing manager

Noémivel több éven keresztül dolgoztam Magyarország vezető kiállítás és kongresszus szervező cégnél. Nagy motivációval, szakmai lelkesedéssel és kitartóan végzi munkáját. Gyorsan és alaposan koordinálja projektjeit. Mindig elérhető, rugalmas, könnyű vele együttműködni. Jártas a social médiában, a technikai újításokat kiválóan alkalmazza. Örülök, hogy munkahelyünk révén találkozhattam Noémivel!

SZALAI LEVENTE

ügyvezető - ÉMSZ - Épületszigetelők, Tetőfedők, Bádogosok és Ácsok Magyarországi Szövetsége

Noémivel több, mint három éve dolgozunk együtt több fronton is. Hozzá fűződik az új honlapunk fejlesztése, a komplett alvállalkozói feladatainak összefogása, social média kommunikáció, szakmai kiadványainkkal kapcsolatos sokrétű tevékenység (cikkírás, interjúk készítése és kiadványok menedzselésével kapcsolatos számos egyéb feladat). Noémi minden projektjét megfelelő szakmaisággal, precízen, a határidőket betartva valósította meg, az elvárásaimnak megfelelően. Kiemelném azt is, hogy menet közben folyamatosan jöttek a - nem elszállt, hanem reálisan megvalósítható - kreatív szakértői javaslatok annak érdekében, hogy az elköltésre kerülő pénzből ki tudjuk hozni a maximumot.

BOLYKI BENCE

ügyvezető - Agroinform.hu

Mindig öröm Noémivel dolgozni, pozitív gondolkodása, pontossága és szakmai rálátása miatt. Biztosan lesz is még rá alkalom a közeljövőben :-)

LEHOCZKY PÉTER

ügyvezető - Resysten Hungary Kft.

Noémivel már több projekten dolgoztunk együtt. Profi, célorientált, komplex rendszerekben is hamar kiismeri magát. Olyan megvalósítható, kreatív megoldásokkal áll elő melyeket hosszú távon a gyakorlatban is jól tudunk alkalmazni.

04. REFERENCIAMUNKÁK

- **KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA** | MEDFOOD, GSP KFT.
- **WEBOLDAL KÉSZÍTÉS** | ÉMSZ, ENTEROL KFT., AD SIDERA KFT., BP SCREENPLAY FESTIVAL
- **KIADVÁNYMENEDZSMENT** | A BÁDOGOS, A SZIGETELŐ ÉS AZ ÁCS / TETŐFEDŐ MAGAZINOK
- **PIACKUTATÁS** | ÉPÍTÉSZ TERVEZŐ ÉS SZAKKIVITELEZŐ SZAKMÁK
- **MÁRKAKOMMUNIKÁCIÓ, MÁRKAÉPÍTÉS** | RESYSTEN, HUNGEXPO, WTB STUDIO - LEVEL UP

01. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

MEDFOOD

A MedFood 2015 óta egységes protokoll alapján működő, orvosi felügyelettel végezhető diétás program. A program kifejezetten azon túlsúllyal küzdő páciensek számára készült, akik műtét előtt állnak és egy fix időpontra kell leadniuk a súlyfeleslegüket, vagy betegség, illetve egyéb okokból nem diétázhatnak önállóan.

A projekt elsődleges célja az volt, hogy kidolgozzunk egy olyan hosszú távon működő kommunikációs stratégiát, melylyel növelhető a márka ismertsége és a programban résztvevő ügyfelek száma.

Minősített üzletfejlesztési tanácsadó (QBC) partnerem bevonásával a fenti célnak megfelelően az alapoktól kidolgoztuk a MedFood új, átfogó kommunikációs stratégiáját és az erre épülő ügyfélszerzési, ügyfélkezelési rendszerét.

A több hónapos komplex munka során:

- meghatároztuk a vásárlói perszónákat és az erre épülő vásárlói élménytérképeket.
- definiáltuk a fő kommunikációs csatornák rendszerét.
- kialakítottuk a MedFood online kommunikációs felületének (weboldal és webshop) drótvázát, működési logikáját.
- tanácsadással segítettük az egyes, speciális partnerszerzési, partnerkezelési kommunikációs kihívások megoldását, valamint a jövőbeni reklámkampányok tervezését.

A kidolgozott stratégia alapján a MedFood elkészítette az új weboldalát, a régi és új ügyfeleit már a közösen kialakított ügyfélkezelési háttérfolyamatok szerint kezeli, továbbá enek megfelelően tervezi meg a kommunikációs kampányait.



KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

GSP - GLOBAL SERVICE PARTNER

A GSP Kft. professzionális, iparág specifikus logisztikai megoldásokkal segíti az ellátási lánc kulcsfontosságú folyamatait. Technológiai gyártók, multinacionális vállalatok, importőrök és kiskereskedelmi vállalkozások számára jelent biztos pontot. Szállítmányozási, vámügyintézési, raktározási szolgáltatásaival, valamint az ezekhez kapcsolódó értéknövelő extra szolgáltatásaival a logisztika teljes vertikumát lefedi.

A projekt elsődleges célja a cég sales fókuszú marketing tevékenységének bővítése, valamint ügyfélkörének bővítése több, előre meghatározott iparágban.

A több hónapos komplex munka során:

- a fenti célnak megfelelően több alkalmas workshopot tartottam, melyen kidolgoztuk a cég sales fókuszú marketing stratégiai alapjait. Célcsoportelemzést készítettünk, kommunikációs szempontból feltérképeztük a cél iparágak sajátosságait, meghatároztuk a cég szolgáltatás USP-it és kidolgoztuk a célcsoportokra szabott üzeneteket.
- definiáltuk a fő kommunikációs csatornák rendszerét.
- strukturálisan és szövegesen átalakítottuk a GSP weboldalát.
- kidolgoztuk és elkészítettük a célcsoportokra szabott marketing eszközöket: brosúrákat, prezentációkat, rendezvény megjelenéshez szükséges eszközöket.
- tanácsadással segítem az egyes, speciális partnerszerzési, partnerkezelési kommunikációs kihívások megoldását, valamint a jövőbeni reklámkampányok tervezését.

A kidolgozott stratégiai alapok mentén továbbra is támogatom és kivitelezem a cég ügyfélszerzésre irányuló marketing-kommunikációs tevékenységét.





03. WEBOLDAL TERVEZÉS, ÉPÍTÉS

ÉMSZ

Az Épületszigetelők, Tetőfedők, Bádogosok és Ácsok Magyarországi Szövetsége (ÉMSZ) 1988 óta működő szakmai érdekvédelmi szervezet. Küldetése, hogy felkutassa és hatékonyan alkalmazza azokat az eszközöket, melyek a lehető legjobban szolgálják az épületszigetelő, tetőfedő, bádogos és ács szakma fejlődését és érdekvédelmét.

Az ÉMSZ-szel több projektben is együttműködünk. Elsők között felkértek arra, hogy segítsek az ÉMSZ régi weboldalának frissítésében, újjáépítésében.

Az ÉMSZ weboldalát általában konkrét céllal keresik fel a szervezet tagjai, ezért a fejlesztés során elsődleges szempont volt, hogy az új honlap jól strukturált és könnyen kezelhető legyen, mindenki megtalálja azt a szolgáltatást, vagy információt, amelyért az oldalra látogatott.

A weboldal jelenleg naprakész WordPress alapú rendszerrel működik, reszponzív, SEO kompatibilis. Az ÉMSZ kérésére olyan szolgáltatásokat építettünk be a technikai megvalósítást végző partneremmel, mint például a Google térkép alapú szakemberkereső, az eseménynaptár és a Woocommerce alapú webshoprendszer. Elvégeztük a teljes Google- és Facebook integrációt is a hatékony hirdetésmenedzsment érdekében.

http://www.emsz.hu



WEBOLDAL TERVEZÉS, ÉPÍTÉS

ENTEROL

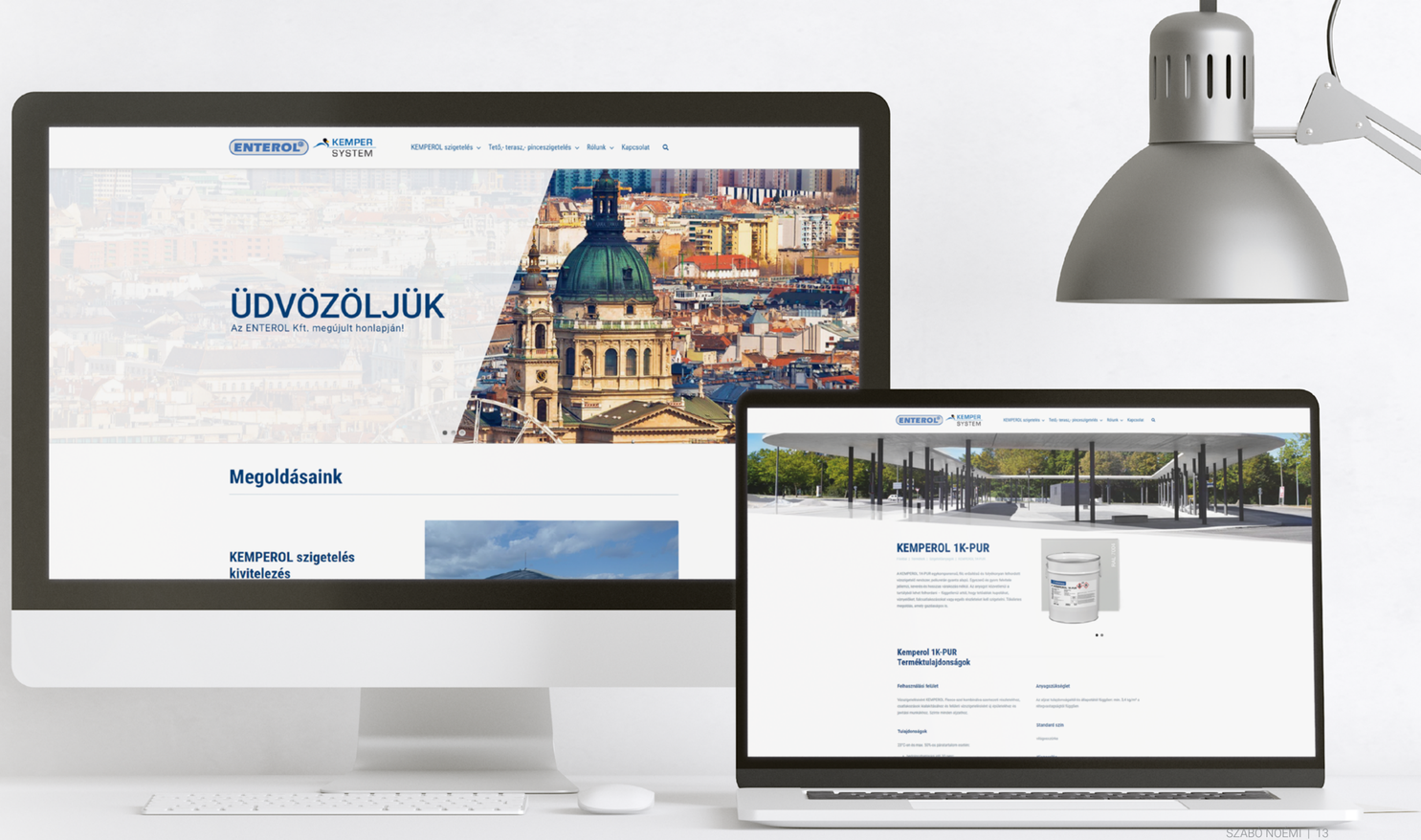
Az ENTEROL Kft. több, mint 30 éve működő, szigetelőanyag forgalmazó-és szakkivitelező cég. A hagyományos szigetelési munkák mellett a cég a világszerte piacvezető Kemper-System GMBH & Co. hivatalos magyarországi képviseleteként forgalmazza a KEMPEROL márkanevű folyékony szigetelőanyagot.

Az ENTEROL Kft. weboldala mind tartalmi, arculati, valamint technológiai (szerverkörnyezeti) szempontból is elavult az évek során. Ezért felkérést kaptam a honlap teljes újra tervezésére és újjáépítésére. A fejlesztés során elsődleges szempont volt, hogy a weboldal jól strukturált legyen, tükrözze a cég jelenlegi szolgáltatásait és alkalmas legyen további bővítésre, fejlesztésre is.

A közös munka során először meghatároztuk és üzleti szempontok mentén súlyoztuk az ENTEROL Kft. jelenlegi szolgáltatásait, célcsoportjait és a célcsoportok weboldallal szembeni elvárásait. A meghatározott kritériumok mentén készült el az új weboldal „drótváza" (wireframe), mely alapján terveztük meg a honlap arculatát és készítettük el a honlapot.

A ENTEROL Kft. jelenlegi weboldala naprakész, WordPress alapú rendszerrel működik, reszponzív, SEO kompatibilis, továbbá elvégeztük a Google integrációt is. A technikai megvalósítást végző partneremmel felépítettünk egy olyan rendszert, mely jól strukturáltan kategorizálja a forgalmazott termékeket és látványosan prezentálja a cég referenciamunkáit.

http://www.enterol.hu



WEBOLDAL TERVEZÉS, ÉPÍTÉS

AD SIDERA

Az 1989-ben létrejött, több, mint 33 éves múltra visszatekintő Ad Sidera Kft. üzleti tréningekkel, tanácsadással és szervezetfejlesztéssel foglalkozik. A vállalat mindennapi tevékenységét a profizmus, a hitelesség és a minőség melletti elköteleződés határozza meg.

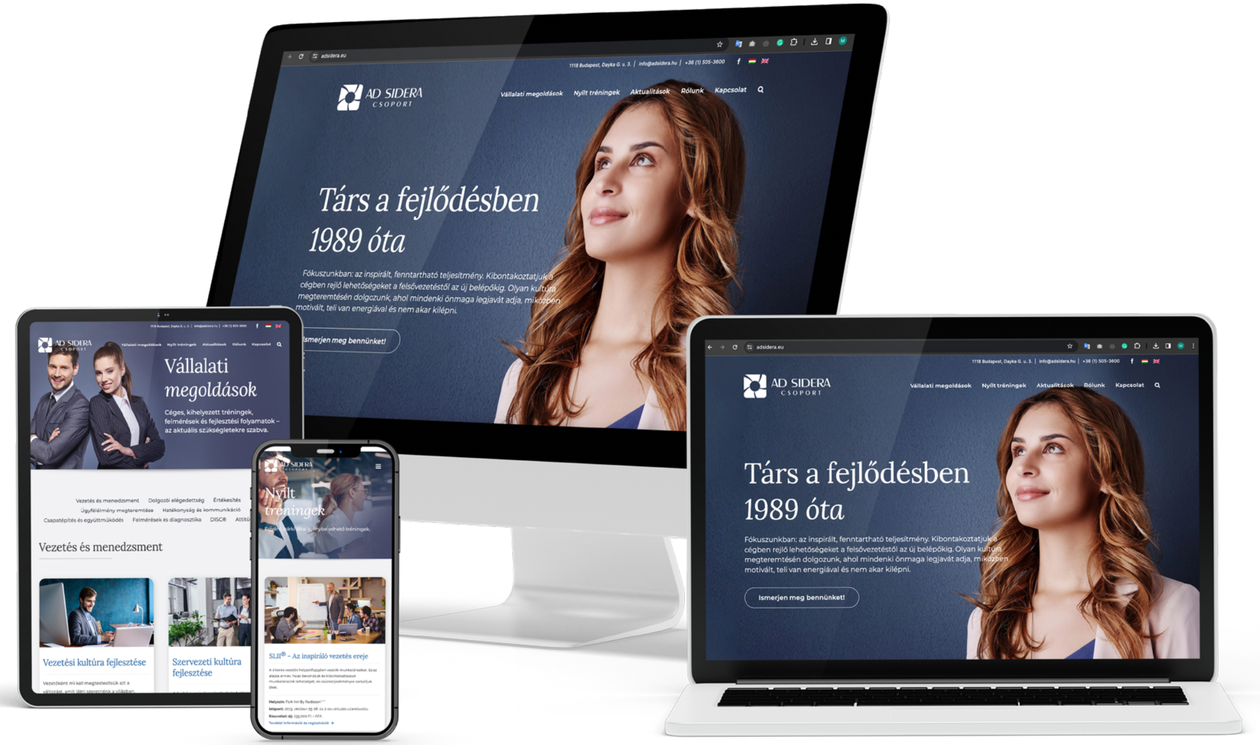
A cég weboldala mind marketingkommunikációs szakmai, mind pedig a szubjektív felhasználói élményt tekintve teljes megújítást igényelt, ezért felkérést kaptam a honlap teljes strukturális és design újratervezésére, valamint technikai újjáépítésére.

A munka során elsődleges szempont volt, hogy a weboldal jól strukturált módon, egyértelműen és átláthatóan tükrözze a cég jelenlegi szolgáltatásait - képzéseit és tréningjeit és alkalmas legyen további bővítésre, fejlesztésre is.

A közös munka során először meghatároztuk az Ad Sidera Kft. jelenlegi szolgáltatásait, célcsoportjait és a célcsoportok weboldallal szembeni elvárásait. Fő- és alcsoportokba rendeztük a cég szolgáltatásait, szigorúan ügyelve a logikus felbontásra, folytonosságra. A meghatározott kritériumok mentén készült el az új weboldal „drótváza” (wireframe), mely alapján terveztük meg az arculatot és készítettük el a honlapot, amely végül több mint 100 workshopot kínál.

A jelenlegi weboldala naprakész, WordPress alapú rendszerrel működik, kétnyelvű (magyar és angol), reszponzív, SEO kompatibilis, továbbá elvégeztük a Google integrációt is. A technikai megvalósítást végző partneremmel felépítettünk egy olyan rendszert, mely jól strukturáltan és látványosa bontja kategóriákra az Ad Sidera Kft. szolgáltatásait. Olyan egyedülálló, többszintű rendszert hoztunk létre, mely képes több száz aloldalt kategorizálni, strukturálisan összefogni és kezelni.

http://www.adsidera.eu



WEBOLDAL TERVEZÉS, ÉPÍTÉS

BUDAPEST INTERNATIONAL SCREENPLAY FESTIVAL

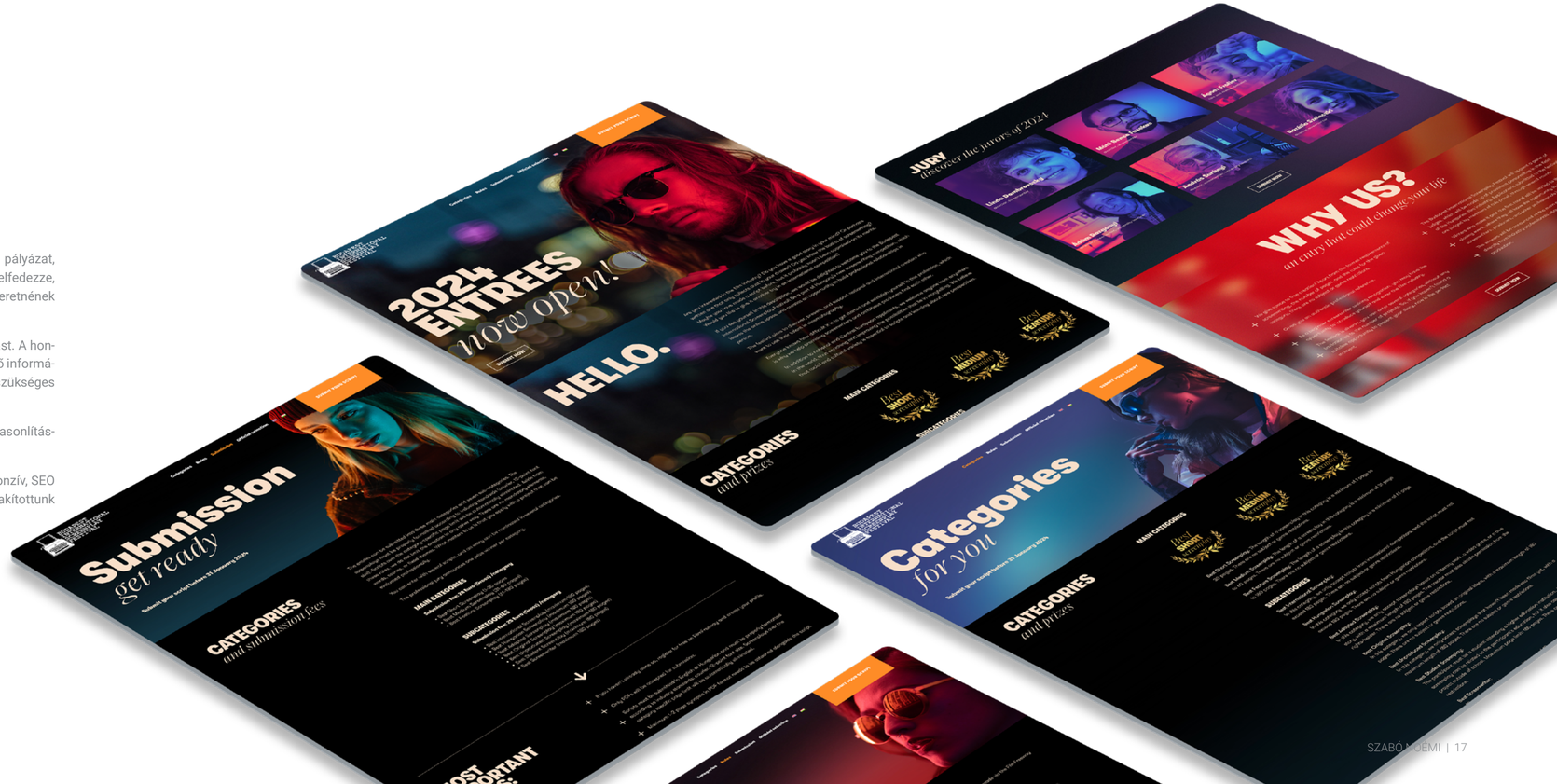
A Budapest International Screenplay Festival egy nagyszabású, hazai rendezésű nemzetközi forgatókönyvírói pályázat, mely egyedülálló módon teremt lehetőséget a filmes szakmai kapcsolatok építésére. A fesztivál célja, hogy felfedezze, bemutassa és támogassa azokat a hazai és nemzetközi alkotókat, akik tehetségükkel a filmművészetben szeretnének elhelyezkedni. A beadott pályázatokat neves szakmai zsűri bírálja el.

A pályázat fő kommunikációs eszköze a weboldal, melynek megtervezésére és elkészítésére kaptam megbízást. A honlap elsődleges célja az volt, hogy felhívja a potenciális pályázók figyelmét, felkeltse az érdeklődésüket, elegendő információt szolgáltasson számukra meggyőző és hiteles módon, valamint irányítsa át őket a pályázat benyújtásához szükséges felületre.

Mindezen túl kiemelt szerepet kapott a weboldal egyedi designjának kialakítása, melynek nemzetközi összehasonlításban is helyt kellett állnia.

Az elkészült weboldala naprakész, WordPress alapú rendszerrel működik, kétnyelvű (magyar és angol), reszponzív, SEO kompatibilis, továbbá elvégeztük a Google integrációt is. A technikai megvalósítást végző partneremmel kialakítottunk egy olyan különleges arculatot, mely elnyerte a pályázók és a filmes szakmai zsűri elismerését is.

http://www.bpscreenplayfestival.com



03. KIADVÁNYMENEDZSMENT

A BÁDOGOS SZAKLAP

2021 tavaszán az ÉMSZ felkért, hogy menedzseljem egy új szakmai magazin, A BÁDOGOS elkészítésével járó feladatokat.

A BÁDOGOS Magyarország első, kifejezetten a bádogos mesterségről szóló szaklapja. Küldetése, hogy megjelenésével elinduljon egy szakmai diskurzus a foglalkozás társadalmi szerepéről, az utánpótlás biztosításának fontosságáról és a szakképzések helyzetéről. A lap célja, hogy az ágazat szereplői első kézből kapjanak tájékoztatást a termék-és technológiai újdonságokról, fejlődési, tanulási lehetőségekről.

Lapmenedzserként felelek a magazin arculati kialakításáért, a grafikáért és tördelésért, a tartalom színvonaláért és a leadási határidőkért. Folyamatos kapcsolatban állok a lapban publikáló újságírókkal, szakemberekkel, interjú alanyokkal, hirdető cégekkel. Korrektúrázom a cikkeket, valamint rendszeresen készítek a lapba PR interjúkat, cikkeket.

https://emsz.hu/szaklapok/a-badogos



Tartalom

Szakmakörkép

A szakma múltja, jelene és jövője 6
Országos bádogos szakmakörkép 2021 8

Képzések

Összefogással a hazai bádogos szakma népszerűsítéséért 12
Bádogos mestervizsga 13

Alkotások

Maradandót alkotni – A díszműbádogos szakma 16
A Bakáts téri templom bádogos felújítási munkái 20
Bemutatkoznak a Csernyák testvérek 25
Szakmai kulisszatitkok a Zselic Katolikus Idősek Otthona projekt kupolájáról 28
Budavári Lovarda felújítása példaértékű szakmai összefogás keretében valósult meg, a tetőfedése 2020-ban egyszerre két nívódíjat is kapott 32
Kujbus Mihály és a debreceni családi ház tetőzete 36
Zugligeti lövasút állomásépületének teljes körű tetőfedő és díszműbádogos felújítása 38

Építész szemmel

Tőzsdetojás Kecskemét: Egy darab Haute Couture prefafehérben 42
A kerítéstől a kerítésig Bényei István 44
„Fogadjuk el az örök változást” Nagy-Miticzky Szabolcs 47
Az agora szelleme 50

Szakmai tippek

Mert kell egy rajz 52
Prefa tippek & trükkök 54
Amikor a fémlemez „átázik”?! 56
A SEMA összekötő 57

Kitekintő

Bádogos szakma a határon túl 60
Kistefos Museum Twist 62

KIADVÁNYMENEDZSMENT

“A SZIGETELŐ” MAGAZIN

A BÁDOGOS magazin első, 2021-es tavaszi száma rendkívül pozitív szakmai visszajelzéseket kapott. Ezért felkérést kaptam az ÉMSZ újabb szakmai lapjának, A SZIGETELŐ lapmenedzseri feladatainak ellátására is.

A SZIGETELŐ Magyarország első - az épületburok témakörön belül a víz- hő- és hangszigeteletés témákra fókuszáló szaklapja. A lapban neves szakemberek gyakorlati példákon és konkrét projekteken keresztül részletezik a különböző szigetelési kihívások, feladatok megoldási lehetőségeit. A magazin átfogó képet ad a hazai vállalkozások helyzetéről, szakmai képzési lehetőségekről és a jövő kihívásairól.

Lapmenedzserként felelek a magazin arculati kialakításáért, a grafikáért és tördelésért, a tartalom színvonaláért és a leadási határidőkért. Folyamatos kapcsolatban állok a lapban publikáló szakemberekkel, interjú alanyokkal, hirdető cégekkel. Korrektúrázom a cikkeket, valamint rendszeren készítek a lapba PR interjúkat.

https://emsz.hu/szaklapok/a-szigetelo-lapszamok/





KIADVÁNYMENEDZSMENT

“ÁCS / TETŐFEDŐ” MAGAZIN

A BÁDOGOS és a SZIGETELŐ magazinok sikeres számait követően megkaphattam az ÉMSZ hamadik szaklapjának, az ÁCS / TETŐFEDŐ lapmenedzseri feladatit is.

Az ÁCS / TETŐFEDŐ tapasztalt kivitelező mesterekhez, végzett szakmunkásokhoz, pályaválasztás előtt álló fiatalokhoz, gyártókhoz, felelős döntéshozókhoz szól. A lap célja, hogy írásaival támogassa az ács- és tetőfedő szakma fejlődését és társadalmi elismertségét, bemutassa szak- és továbbképzési lehetőségeit és jövőbemutató termék- és technológia újdonságait.

Lapmenedzserként felelek a magazin arculati kialakításáért, a grafikáért és tördelésért, a tartalom színvonaláért és a leadási határidőkért. Folyamatos kapcsolatban állok a lapban publikáló újságírókkal, szakemberekkel, interjú alanyokkal, hirdető cégekkel. Korrektúrázom a cikkeket, valamint rendszeren készítek a lapba PR interjúkat, cikkeket.

https://emsz.hu/szaklapok/acs-tetofedo



04. PIACKUTATÁS

ÉPÍTÉSZ TERVEZŐ ÉS SZAKKIVITELEZŐ SZAKMÁK

2021 tavaszától 2022 első félévéig tartó projektben szakmai vezetőként irányítom az Országos Építőipari Piackutatást. A kutatás az ÉMSZ partnereinek bevonásával, az építész tervezők és a kivitelezők körében, három szakmacsoportot lefedve ad átfogó képet a vizsgált területek és szakemberek piaci helyzetéről, egyedi problémáikról, alkalmazott megoldásaikról, információszerzési szokásaikról, jellegzetes igényeikről, jövőbeni elvárásaikról.

ÉPÍTÉSZ TERVEZŐI PIACKUTATÁS

- építész tervezők körében

összesen 2516 szakember megkérdezésével

KIVITELEZŐI PIACKUTATÁS

- magastető és
- szigetelő szakmákban

mintegy 800 szakember megkérdezésével



A KUTATÁSOK FŐ JELLEMZŐI:

- reprezentatív,
- összesen 2516 építész tervező és 800 szakkivitelező megkérdezésével történik kvantitatív módszerrel
- külön erre a célra programozott online kérdőívekkel, melyek külön szerveren és felületen futnak
- szerkesztett nyomtatható kérdőíveket is használunk
- kutatási eredmények: az építész tervezők körében végzett kutatás eredményei 2021 decemberében elkészültek, míg a szakkivitelezői kutatások 2022-ben zárultak le

05. MÁRKAKOMMUNIKÁCIÓ, MÁRKAÉPÍTÉS

SZÖVEGÍRÁSTÓL KAMPÁNYMENEDZSMENTIG

SZÖVEGÍRÁS

Az elmúlt három évben számos nyomtatásban megjelent újságcikket (PR cikket) készítettem a megrendelő igényeinek megfelelő stílusban, személyes, vagy telefonos interjúk alapján. Mindezen túl vállalok komplett weboldal szövegezést, készítek facebook posztokat, hirdetés szövegeket, eDM leveleket és kreatív céges sales prezentációkat.

SOCIAL MEDIA ÉS ONLINE HIRDETÉSMENEDZSMENT

Pályafutásom során számos cég és márka megjelenését alakítottam ki és menedzseltem a különböző social media felületeken, valamint a Google rendszerében. Készítek facebook, Instagram, LinkedIn poszt terveket, hirdetéseket és Google Ads kampányokat. Végzek konkurencia figyelést, elemzéseket, témafigyelést, moderálást.

ONLINE STRATÉGIA ÉS FEJLESZTÉS

Az elmúlt időszakban mélyebb tapasztalatot szereztem az online eszközökhöz kapcsolódó kommunikációs stratégia tervezésében. Vállalok komplett weboldal drótváz (wireframe) tervezését szövegírással együtt, weboldal készítést kreatív tervezéssel és oldalfejlesztéssel, valamint online tartalommendzsmentet.

RENDEZVÉNYKOMMUNIKÁCIÓ

2015 óta foglalkozom B2B és B2C rendezvénykommunikációval és a kapcsolódó rendezvényszervezési feladatok elvégzésével. Többek között a HUNGEXPO Zrt-nél két kiállítás kopmlex kommunikációs kampányainak megtervezéséért és megvalósításáért feleltem. A rendezvénymarketing speciális tudást igényel. Ezért vállalok rendezvényekhez kapcsolódó kommunikációs tervezést és megvalósítást.

Néhány munkám a közelmúltból

RESYSTEN HUNGARY

A Resysten Hungary Kft. fotokatalitikus bevonatrendszerek használatával, vegyszermentes fertőtlenítési megoldásokkal foglalkozik több iparágban.

A közösen meghatározott irányvonalak mentén elkészítettem a cég új bemutakozó anyagát, valamint iparágankénti sales prezentációit magyar és angol nyelven.

Tanácsadással segítettem a cég online jelenlétét, Google Ads kampányokat készítettem és futtattam.

Igénybe vett szolgáltatás:

MEDFOOD

A korábban említett MedFood kommunikációs stratégiájának kidolgozása mellett elkészítettem a cég stílusának megfelelő, valamint a tervezett új weboldalhoz illeszkedő komplett szövegezést.

Megírtam a meghatározott célcsoportoknak megfelelő sablon eDM levelek szövegezését. Továbbá tanácsadással segítettem a cég social media kommunikációját.

Igénybe vett szolgáltatás:

WTB STUDIO

LEVEL UP

A WTB Studio magyarországi kreatív ügynökség, mely innovatív design szoftverek használatával készít korszerű weboldalakat. Több modulból álló LEVEL UP nevű interaktív online oktatósorozatában bemutatja a FIGMA szoftver használatát.

A WTB Studio stílusához igazodva elkészítettem a LEVEL UP oktatósorozat weboldalának, és az egyes modulok oldalainak szövegezését.

Megterveztem az oktatósorozat online kommunikációját, elkészítettem a célcsoportonkénti eDM leveleket, facebook poszt tervet, hirdetéstervet állítottam össze.

https://levelup.wtbstudio.com

Igénybe vett szolgáltatás:

SZABÓ NOÉMI

KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MARKETING SZAKÉRTŐ

KAPCSOLAT

telefon: +36 30 575 1374

web: www.szabonoemi.com

email: noemi@szabonoemi.com

WWW.SZABONOEMI.COM